

- Les agrowebinaires du mardi - Nouvelle formule à partir de l'automne 2024

« Mini-séries sur sujets à enjeux »

Après plus de trois années de programmation des agrowebinaires du mardi sur le concept d'une campagne annuelle (avec trois saisons) traitant de deux grandes thématiques, avec un sujet chaque mardi faisant intervenir un chercheur, un praticien et un formateur, ACTA et Agreenium ont souhaité renouveler l'expérience en faisant évoluer la formule et en élargissant le partenariat.

La nouvelle formule des Agrowebinaires du mardi : la mini-série sur un sujet à fort enjeu

Le nouveau concept est ainsi de proposer, sur une séquence de trois semaines, une **mini-série de 3 webinaires d'1h sur un sujet d'actualité à fort enjeu (médiatique ou front de recherche) :**

- **webinaire 1 : invitation d'un auteur d'ouvrage ou de rapport d'expertise pour présentation et discussion** - Ce webinaire invitera une personne médiatique visant à attirer un public très large pour discuter du sujet à traiter. L'invité présentera son ouvrage (ou son rapport) pour une durée de 20-25 min, et deux discutants interpellent l'auteur sur les arguments de fond qu'ils avancent dans son travail (10-15 min), avant de demander à l'intervenant de répondre aux questions des participants.

- **webinaire 2 : présentation d'une innovation sur le sujet et discussion** - Ce webinaire invitera un ou deux intervenants qui ont développé une innovation sur le sujet qui mérite une diffusion large. Pendant 20 min, cette innovation sera présentée en détail, puis l'animateur ou un discutant proposera un point de vue sur cette innovation et posera une première question, avant de demander à l'intervenant de répondre aux questions des participants.

- **webinaire 3 : présentation d'expérience.s sur le sujet et discussion** - Ce webinaire invitera un ou deux intervenants qui peuvent faire un retour d'expériences sur l'intégration des enjeux et/ou des innovations liés au sujet dans leurs pratiques professionnelles. Les praticiens invités peuvent être dans le développement agricole, la pratique agricole ou la formation. Pendant 20 à 30 min, les intervenants témoignent de leur pratique, en montrant comment ils se mobilisent pour mettre en œuvre les connaissances et/ou les principes liés au sujet traité dans la mini-série. Puis un discutant ou l'animateur interroge le caractère innovant et impactant de leurs pratiques, avant de demander à ou aux intervenant.s de répondre aux questions des participants.

Valorisation de la production vidéo de ces webinaires

Ces webinaires feront l'objet d'un enregistrement vidéo, avec des possibilités de valorisation différenciées, selon les publics cibles pour l'ACTA et Agreenium :

- communication différenciée selon les webinaires : grand public pour les webinaires 1, monde professionnel agricole pour tous les webinaires, public Recherche-développement-formation pour les webinaires 2, les agriculteurs pour les webinaires 3.

- collections par série et/ou par type de webinaire des séries : chaque organisme pourra valoriser les vidéos selon son choix et ses outils de valorisation de ses activités (centre de ressources, parcours thématique,...